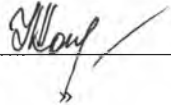


СОГЛАСОВАНО

Начальник Отдела образования  
Администрации Красногвардейского  
района г. Санкт-Петербурга

  
Т.С. Копенкина  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО

«ДЮЦ «Красногвардеец»

  
А.Б. Михайлов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении районного Медиафорума для участников детских общественных объединений, активов школ и первичных отделений Российского движения школьников Красногвардейского района Санкт-Петербурга

#### 1. Цель и задачи мероприятия

Районный Медиафорум (далее – Медиафорум) проводится ГБУ ДО «ДЮЦ «Красногвардеец» и осуществляется в рамках реализации плана основных мероприятий Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр».

**Цель:** создание новых и поддержка уже функционирующих школьных СМИ в Красногвардейском районе, развитие актуальных форм журналистики и объединение детского журналистского сообщества района.

#### **Задачи:**

- Создать условия для знакомства с работой школьных СМИ района и обмена опытом;
- Содействовать профессиональному и личностному росту молодых журналистов;
- Создать условия для обучения молодых журналистов актуальным формам журналистики;
- Создать условия для объединения детского журналистского сообщества района;
- Вызвать интерес и стимулировать творческую активность молодежи по поиску решений социальных проблем.

#### 2. Сроки и место проведения

Медиафорум проводится 28 апреля 2018 года в ГБУ ДО «ДЮЦ «Красногвардеец» по адресу Большеохтинский пр. 11, корп.2.

Начало в 12.00, окончание в 18.00.

#### Организаторы мероприятия

Общее руководство осуществляет Отдел образования Администрации Красногвардейского района Санкт-Петербурга. Непосредственная подготовка и проведение Медиафорума возлагается на ГБУ ДО «ДЮЦ «Красногвардеец».

#### 3. Участники мероприятия

Участниками игры являются лидеры и участники информационно-медийного направления в первичных отделениях Российского движения школьников, участники школьных пресс-центров и медиацентров, участники, интересующиеся различными направлениями журналистики. Возраст участников – 11-17 лет, количество от одного объединения - до 5-8 человек и руководитель.

#### 4. Порядок проведения мероприятия

Программа проведения Медиафорума:

11.30 - регистрация, работа выставки творческих работ участников районного этапа городского фестиваля-конкурса «Чтобы слышали голос поколений»;

12.00-12.30 - торжественное открытие форума;  
12.30–14.00 первая часть большой игры, включающей обучение по различным актуальным формам журналистики;  
14.00–14.30 кофе-брейк;  
14.30–16.00 вторая часть большой игры, включающей обучение по различным актуальным формам журналистики;  
16.00–18.00 - подведение итогов Медиафорума, награждение победителей и призёров районного этапа городского фестиваля-конкурса «Чтобы услышали голос поколений» и фестиваля-конкурса социальной рекламы.

## **6. Условия предоставления работ на Фестиваль-конкурс социальной рекламы, проходящий в рамках Медиафорума:**

6.1. В рамках Фестиваля-конкурса принимаются видео ролики по следующим номинациям:

- «Люби дело – мастером будешь» (выбор будущей профессии);
- «Здоровье не купишь – его разум дарит» (популяризация активного и здорового образа жизни);
- «Добро творить – себя веселить» (добровольчество);
- «Не беречь поросли, не видать и дерева» (идеи привлечения к экологической проблематике большего количества людей);
- «Герои среди нас»;
- «Жизнь моими глазами» (свободная тема о сложностях и преодолении подростковой жизни).

• Отдельно может быть выделены награды за «Лучший сценарий», «Лучшую операторскую работу» и пр. на усмотрение жюри. Оценке не подлежат работы привлеченных профессиональных работников или предоставленных Оргкомитетом специалистов.

Видеоролики направляются по электронной почте на адрес [doo\\_krasnogvargeisky@mail.ru](mailto:doo_krasnogvargeisky@mail.ru).

6.2. Требования к работам:

- Длительность ролика не должна превышать 7 минут.
- При использовании документальных кадров, видео других авторов, художественных фильмов обязательна ссылка на первоисточник.
- Допускается использование любой техники исполнения.
- Ролик должен быть записан в формате «mp4» или «mov» ссылкой на облако или любой файлообменник с прикрепленным файлом «doc» с информацией о предоставленном материале (Приложение 2).
- Работы должны быть созданы не ранее 2017 года.

6.3. Представленные на конкурс работы не должны содержать:

- адресов и телефонов, информацию о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных лидеров и религиозных движений, религиозной символики, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;
- названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы;
- любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей
- и животных;
- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на свершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии;

- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы, несущей какую – либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества.

#### 6.4. Критерии отбора конкурсных материалов:

Все конкурсные материалы оцениваются жюри по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- оригинальность идеи, глубина ее разработки, доступность понимания и восприятия основной идеи работы;
- эффективность и комплексность воздействия рекламы, соответствие целевой аудитории;
- форма подачи: лаконичность и изобразительность приемов, новизна, оригинальность решения, использование в работе новых и убедительных форм и методов создания рекламы;
- соответствие представленной работы требованиям конкурса.

#### 6. Подведение итогов

Жюри оценивает каждую творческую работу согласно требованиям настоящего Фестиваля-конкурса по пятибалльной системе.

- Жюри оставляет за собой право не присуждать участникам Фестиваля-конкурса призовых мест в случае низкого качества представленных работ.
- В каждой номинации определяется один победитель.
- Победители награждаются дипломом Фестиваля-конкурса.

#### 7. Организационные вопросы

Прием заявок на участие в Медиафоруме осуществляется до 16.04.18 года на электронную почту [doo\\_krasnogvardeisky@mail.ru](mailto:doo_krasnogvardeisky@mail.ru) по форме (Приложение №1). Состав команды-участницы – до 8 человек.

Прием конкурсных работ на фестиваль-конкурс социальной рекламы осуществляется с 17.04.2018 г. по 21.04.2018 г. на электронную почту [doo\\_krasnogvardeisky@mail.ru](mailto:doo_krasnogvardeisky@mail.ru).

Ответственность за жизнь и здоровье несовершеннолетних участников мероприятия несут педагоги, которые назначаются приказом директора школы. Приказ сопровождающие педагоги должны иметь с собой на мероприятии.

#### 8. Контактные данные

Романова Елена Владимировна +79117100739; заведующий сектором СРДСИ

**Внимание! На мероприятии будет осуществляться фото и видеосъемка. В случае отказа ребенка или его родителей от участия в съемке, просим предоставить соответствующее письменное уведомление.**

**Заявка  
на участие в районном Медиафоруме  
для участников детских общественных объединений,  
активов школ и первичных отделений Российского движения школьников  
Красногвардейского района Санкт-Петербурга**

ОУ \_\_\_\_\_

Название объединения \_\_\_\_\_

ФИО руководителя /тел. \_\_\_\_\_

Количество участников ФИО/возраст \_\_\_\_\_

ФИО сопровождающего/должность \_\_\_\_\_

## ФИЛЬМОГРАФИЧЕСКАЯ КАРТОЧКА

Название фильма		
Хронометраж		
Номинация		
Название коллектива	Название (студии, объединения)	ОУ
Автор (ы) идеи (сценария)	ФИО	
Режиссер (ы)	ФИО	
Оператор (ы)	ФИО	
Монтажер (ы)	ФИО	
Актер (ы)	ФИО	
Педагог-руководитель	ФИО	