

СОГЛАСОВАНО
Начальник Отдела образования
Администрации Красногвардейского района
Т.С. Копенкина _____

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО
«Детско-юношеский центр «Красногвардеец»
_____ А.Б. Михайлов

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого районного конкурса агитбригад «Герой нашего времени», посвященного Дню Героев Отечества

1. Цель и задачи

Цель: создание условий для формирования социально активной личности, воспитание гражданственности и патриотизма у школьников.

Задачи:

- развить гражданскую инициативу, способствовать формированию чувства патриотизма у участников конкурса;
- создать условия для формирования у участников конкурса активной гражданской позиции;
- создать условия для реализации творческих способностей участников конкурса в социально-значимой деятельности;
- пропагандировать движение агитбригад как одной из форм работы детских и молодежных объединений.

2. Время и место проведения конкурса

Конкурс проводится 07.12.2017 года в 16.00 в актовом зале ГБУ ДО «Детско-юношеский центр «Красногвардеец» по адресу Большеохтинский проспект дом 11 корп. 2.

3. Организаторы конкурса

Отдел образования Администрации Красногвардейского района Санкт-Петербурга; Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Красногвардеец». Непосредственное проведение конкурса возлагается на Оргкомитет ГБУ ДО «ДЮЦ «Красногвардеец».

4. Участники конкурса

В конкурсе агитбригад «Герой нашего времени» могут принимать участие одиночные исполнители или творческие коллективы школьников с 1 по 11 класс, максимальное число участников – до 10 человек. От общеобразовательного учреждения для участия в конкурсе приглашается не более одной команды.

5. Программа конкурса

Для участия в конкурсе участники готовят творческие номера в формате «агитбригада» по теме «Герой нашего времени». Максимальное число участников команды – 10 человек. Время выступления не должно превышать 5 минут. В выступлении участников допустимо использование аудиофайлов, фото- и видеоматериалов.

Критерии оценки выступлений агитбригад:

- соответствие заявленной теме;
- оригинальность выступления (насколько выступление было творческим, не шаблонным, оригинальные костюмы, яркий номер и т.д.);

- качество исполнения (артистичность, выразительность, эмоциональность, насколько участники коллектива вживаются в образ, насколько участники уверены и раскованы, слаженность исполнения сценического действия);
- постановочно-режиссерские и композиционные качества (развитие сюжетной линии, декоративно-художественное оформление выступления, ошибки и промахи, незапланированные паузы);
- уровень эмоционального воздействия на зрителей (наличие мотивирующих факторов).

Каждый критерий оценки может принести участникам максимально 5 баллов. В конце оценивания баллы суммируются, победитель выявляется по наибольшему количеству полученных в ходе выступления баллов.

Внимание! Время конкурсного выступления не должно превышать 5 минут. За превышение временного лимита, лимита по количеству участников агитбригады, члены жюри вправе снизить баллы, набранные командой в процессе выступления.

Руководителю команды, педагогу, прибывшему с командой для выступления, также запрещено принимать какое-либо участие в выступлении своего творческого коллектива.

6. Подведение итогов.

Каждый участник конкурса получает сертификат участника. Победители и призеры награждаются дипломами и статуэтками.

7. Организационные вопросы.

Заявку на участие в открытом районном конкурсе агитбригад «Герой нашего времени» (форма – Приложение 1) необходимо отправить до 01.12.2017 года включительно на электронную почту kr_org@mail.ru.

5 декабря будет проходить предварительный просмотр номеров. Выступающие команды приглашаются в ГБУ ДО «ДЮЦ «Красногвардеец» по адресу Большеохтинский пр. 11 корп. 2, предварительно согласовав время начала своей репетиции. Контактный телефон 224-36-01, 8-911-1730169 – педагог-организатор Степанова Елена Александровна.

Внимание! Номера без предварительного просмотра к участию в конкурсе не допускаются!

При регистрации руководителю команды необходимо предоставить оригинал заявки с печатями и подписями, а также копию приказа по ОУ о выезде на мероприятие.

На руководителя возлагается ответственность за жизнь и здоровье детей в пути и на месте проведения мероприятия приказом директора ОУ.

Внимание! На мероприятии будет осуществляться фото и видеосъемка. В случае отказа ребенка или его родителей от участия в съемке, просим предоставить соответствующее письменное уведомление.

Заявка
от ОУ _____
на участие в открытом районном конкурсе агитбригад
«Герой нашего времени», посвященном Дню Героев Отечества

Название команды (или коллектива)	ФИО участника (-ов)	Название номера	Необходимое техническое обеспечение для номера

Руководитель команды _____
 (фио, должность), контактный телефон _____

Дата _____ Директор ОУ _____

МП

Рекомендации для подготовки агитбригады

Выступление агитбригад должно соответствовать целям конкурса, нести сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление, создание новых социальных ценностей, поддержку существующих общественных ценностей. При подготовке агитбригады необходимо учитывать заданную тематику. Выступление должно быть интересным, живым, музыкальным, затрагивающим проблемы современного общества.

В выступлении по теме конкурса агитбригад «Герой нашего времени» необходимо раскрыть такие вопросы, как, например, кого можно назвать современным героем, какими качествами он должен обладать, что такое героизм и нужен ли он в современном мире и т.д.

Агитбригада - это самодеятельное объединение, выполняющее специфические функции. Её назначение – откликаться в агитационной и художественно-агитационной форме на события внутренней, местной и международной жизни. Сфера ее работы – агитация.

Характерная черта агитбригады и условия успеха в ее деятельности:

- повседневная тесная связь с коллективами;
- опора на местный материал, конкретные факты.

Художественные средства агитбригады – юмор, сатира- весьма остры и требуют от всех участников агитбригады самого осторожного бережного отношения к фактам и характеру их подачи.

Выступления агитбригады отличаются динамичностью, оперативностью, мобильностью.

В основе выступления – документальный сценарий. Документ и факт – активные и убедительные средства агитбригады.

Требования к агитбригаде:

- определить цель предстоящих выступлений;
- выбрать темы, актуальные для данного коллектива;
- тщательно продумать и осуществить монтаж;
- определить драматургический ход, развивающий действие;
- программа агитбригады носит характер обзора, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов;
- каждый эпизод обязательно должен быть законченным;
- нарастание действия выражается в том, что более острые и значительные факты размещены ближе к концу выступления;
- необходима лаконичность языка сценария (в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом, и так, чтобы не потерять образное начало);
- самое сложное – решение образа положительного героя, это в сценарии – наиболее уязвимое звено;
- программа агитбригады должна иметь точный адрес. Насмешка ради развлечения – недостаток программы, сатира теряет свою остроту и социальную значимость; для передачи сатирического материала используются такие жанры, как интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек, насмешка, острота;

- исполнители в агитбригаде должны быть "многоликими" - темпераментными, задорными, владеющими широким арсеналом сценических приемов, умеющими петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающими отличной дикцией;
 - возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств – кино и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д.;
 - декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными;
 - важна и предварительная реклама-оповещение о выступлении агитбригады.
- "Три кита" агитбригады: накопление фактов; взрыв творческой интуиции (замысел); реализация замысла.

Механизм агитбригады: факт – замысел – решение (различны только исходные данные, характеристики замысла, выразительные средства).

Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.