

СОГЛАСОВАНО  
Начальник Отдела образования  
Администрации Красногвардейского  
района г. Санкт-Петербурга  
\_\_\_\_\_ Т.С. Копенкина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБУ ДО  
«ДЮЦ «Красногвардеец»  
\_\_\_\_\_ А.Б.Михайлов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020

**Положение**  
**О проведении районного Медиафорума 2.0 «Голоса войны» для участников ДОО,  
активов школ и ПО РДШ Красногвардейского района Санкт-Петербурга**

**1. Цель и задачи мероприятия**

Районный Медиафорум 2.0 «Голоса войны» (далее - Медиафорум) проводится ГБУ ДО «ДЮЦ «Красногвардеец» на основании плана работы «ДЮЦ «Красногвардеец» на 2019-2020 учебный год.

**Цель:** создание новых и поддержка уже функционирующих школьных СМИ в Красногвардейском районе, развитие актуальных форм журналистики и объединение детского журналистского сообщества района.

**Задачи:**

- ✓ Создать условия для знакомства с работой школьных СМИ района и обмена опытом;
- ✓ Содействие профессиональному и личностному росту молодых журналистов;
- ✓ Создать условия для обучения молодых журналистов актуальным формам журналистики;
- ✓ Создать условия для знакомства с работой журналистов во время ВОВ.

**2. Сроки, место проведения**

Районный Медиафорум для участников ДОО, активов школ и ПО РДШ Красногвардейского района Санкт-Петербурга 18 февраля 2020 года в ГБУ ДО «ДЮЦ «Красногвардеец» с 16:00 до 18:00 по адресу Большеохтинский пр. 11/2.

**3. Организаторы мероприятия**

Общее руководство осуществляет Отдел образования Администрации Красногвардейского района Санкт-Петербурга. Непосредственная подготовка и проведение Районного Медиафорума возлагается на ГБУ ДО «ДЮЦ «Красногвардеец».

**4. Участники мероприятия**

Участниками Медиафорума являются лидеры и участники информационно-медийного направления в ПО РДШ, участники школьных пресс-центров и медиацентров, интересующиеся различными направлениями журналистики. Возраст участников – 10-17 лет. Количество участников от одного объединения - до 5-8 человек и руководитель.

**5. Порядок проведения**

В рамках Медиафорума проводятся следующие форматы мероприятий:

- торжественное открытие форума;
- представление работ участников районного конкурса групп школьных активов в социальных сетях;
- представление работ участников районного этапа городского фестиваля-конкурса «Чтобы слышали голос поколений» в тематике Медиафорума;
- представление дополнительных номинаций «Школьное ТВ» и «Школьное радио» в тематике Медиафорума;
- мастер классы, включающие обучение по различным актуальным формам журналистики в школе;

- подведение итогов Медиафорума, награждение победителей и призёров районного этапа городского фестиваля-конкурса «Чтобы слышали голос поколений» и конкурса групп школьных активов в социальных сетях.

## **6. Организационные вопросы**

Прием заявок на участие в Медиафоруме до 14.02.20 на электронную почту [doo\\_krasnogvardeisky@mail.ru](mailto:doo_krasnogvardeisky@mail.ru) по форме (Приложение №1). Состав команды до 8 человек.

Прием конкурсных работ на фестиваль-конкурс «Чтобы слышали голос поколений»:

Для участия в Фестивале-конкурсе на почту [doo\\_krasnogvardeisky@mail.ru](mailto:doo_krasnogvardeisky@mail.ru) прислать:  
**до 14.02.2020**

- 3 выпуска печатного периодического издания – в электронном виде;

- индивидуальные журналистские работы (не более 3-х работ одного автора) в тематике Медиафорума, например, статьи о работе журналистов во время ВОВ – в электронном виде;

- видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения – в электронном виде;

- спецвыпуск печатного издания (тематический) – в электронном виде;

- фотоработы», в тематике Медиафорума «Голоса войны» (не более 3-х работ от одного автора) – в электронном виде.

А также работы на номинации «Школьное ТВ» и «Школьное радио», в тематике Медиафорума «Голоса войны».

Ответственность за жизнь и здоровье несовершеннолетних участников мероприятия несут педагоги, которые назначаются приказом директора школы. Сопровождающие педагоги должны иметь с собой приказ о сопровождении учащихся на мероприятии.

## **7. Условия предоставления работ на Фестиваль-конкурс социальной рекламы, проходящий в рамках Медиафорума:**

На заочный этап предоставляются индивидуальные и коллективные работы.

Индивидуальные работы – журналистские тексты и фотографии в тематике Медиафорума «Голоса войны» произвольного жанра и произвольного объема работы.

Фотографии присылаются в формате .jpg, статьи в формате doc, каждый печатный выпуск присылается единым файлом pdf, видеоролик о детском объединении или сюжет Школьного ТВ в формате avi или mp4, запись выпуска школьного радио в формате mp3.

Коллективная работа – это один или несколько выпусков печатного периодического издания в зависимости от номинации, на которую эта работа подана или предоставление ссылки на электронный ресурс.

Заочный тур проводится по следующим номинациям:

Индивидуальные работы:

- «Лучшая фоторабота»
- «Лучший журналист»

Коллективные работы:

- «Лучшее печатное периодическое издание»
- «Лучший тематический спецвыпуск газеты»
- «Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своей редакции и/или детского общественного объединения или актива»
- «Лучший выпуск Школьного ТВ»
- «Лучший выпуск школьного радио»

### ***Критерии оценки конкурсных работ:***

*Печатные периодические издания:*

- ✓ разнообразие жанров
- ✓ наличие авторских материалов
- ✓ качество оформления газеты

- ✓ раскрытие актуальности проблематики темы
- ✓ проявление самостоятельности мышления.

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

*Индивидуальные журналистские материалы:*

- ✓ представлен информационный материал
- ✓ раскрыта актуальность проблематики темы
- ✓ представлен аналитический материал
- ✓ продемонстрированы репортёрские навыки
- ✓ представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка.

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

### **Общие требования к предоставленным материалам:**

*Индивидуальные работы:*

#### Номинация «Лучший журналист»

(ФИ, название газеты, место учёбы, контактный телефон)

Работы могут быть в любом из журналистских жанров: зарисовки, подборки информации, репортажи, интервью, очерки, статьи.

#### Номинация «Лучшая фоторабота»

(Название работы, автор, учреждение, редакция).

Обращаем ваше внимание, что работы участника могут быть использованы в интернет-ресурсах организаторов Фестиваля – конкурса.

*Коллективные работы:*

#### Номинация «Лучшее печатное периодическое издание»

3 выпуска печатного издания за прошедший год.

#### Номинация «Лучший тематический спецвыпуск газеты»

Один экземпляр, не менее 4-х полос А4.

Номинация «Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своей редакции и/или детского общественного объединения или актива»

Длительность сюжета – до 5 минут, в содержании – информация об активе (название, девиз, эмблема, историческая справка о ДОО и т.п.), дела и проекты, участие в городских проектах.

#### Номинация «Лучшее выпуск Школьного ТВ»

Длительность сюжета до 5 минут. Должна быть раскрыта тема, а также учитываются грамотность говорящих, качество съемки (посторонние в кадре, смена планов, штатив).

#### Номинация «Лучшее выпуск Школьного ТВ»

Длительность выпуска до 5 минут. Должна быть раскрыта тема, а также учитываются грамотность говорящих, качество записи.

### **7. Подведение итогов Фестиваля-конкурса и награждение:**

Победители и призёры в номинациях Медиафорума награждаются дипломами. Всем участникам вручаются сертификаты.

Работы победителей направляются для участия в Городском фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб слышали голос поколения».

### **7. Контакты**

Тел 8(911)710-07-39 зав. сектором СРДСИ Романова Елена Владимировна, эл. почта [do0\\_krasnogvardeisky@mail.ru](mailto:do0_krasnogvardeisky@mail.ru)

**Внимание! На мероприятии будет осуществляться фото и видеосъемка. В случае отказа ребенка или его родителей от участия в съемке, просим предоставить соответствующее письменное уведомление.**

Заявка  
на участие в районном Медиафоруме 2.0 «Голоса войны»

ОУ \_\_\_\_\_

Название ДОО/редакции \_\_\_\_\_

ФИ редактора \_\_\_\_\_

ФИО руководителя ДОО/тел. \_\_\_\_\_

Количество участников ФИО/возраст \_\_\_\_\_

ФИО сопровождающего/должность \_\_\_\_\_

Работы, представляемые на медиафорум:

Номинация	Перечень сдаваемых материалов (в данном пункте перечисляются и коллективные, и индивидуальные работы с указанием номинации)/ Ссылка на группу в соц.сетях	Кол-во человек
Группа в соц.сети		
«Школьное ТВ»		
«Школьное радио»		
«Лучшая фоторабота»		
«Лучший журналист»		
«Лучшее печатное периодическое издание»		
«Лучший тематический спецвыпуск газеты»		
«Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своей редакции и/или детского общественного объединения или актива»		

Приложение № 2.

ФИЛЬМОГРАФИЧЕСКАЯ КАРТОЧКА

Название фильма		
Хронометраж		
Номинация		
Название	Название (студии, объединения)	ОУ

коллектива		
Автор (ы) идеи (сценария)	ФИО	
Режиссер (ы)	ФИО	
Оператор (ы)	ФИО	
Монтажер (ы)	ФИО	
Актер (ы)	ФИО	
Педагог руководитель	ФИО	